



Manual de estilo de redes sociales, reputación *on line* y nuevas narrativas

La carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana con el fin de proveer un conocimiento sólido en la gestión de redes sociales y facilitar herramientas digitales a los participantes para la selección de criterios sobre las plataformas en internet y redes sociales organiza el curso de formación continua: *“Manual de estilo de redes sociales, reputación on line y nuevas narrativas”*.

El curso se realizará entre el 29 de febrero al 03 de marzo 2016 y será dictado por Christian Espinosa, quien es director de Cobertura Digital, empresa de capacitación y consultoría en nuevos medios, redes sociales y periodismo móvil. Profesor de Nuevos Medios y capacitador en estrategias de contenidos *on line*, RRPP y Social Media.

Los cupos son limitados. Los interesados en participar deben inscribirse al correo electrónico vfreire@ups.edu.ec

Fecha: 29 de febrero de 2016

Lugar: Aula Virtual, bloque B, campus El Girón

Hora: 9:00 a 12:00



Fecha de impresión: 15/01/2025

Grupo de Investigación en Telecomunicaciones y Telemática-GITEL en Conferencia Internacional

[Ver evento en www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)